

Žensko preduzetništvo i suveniri

Pravo srpsko blago

Vesna Rusić spojila je afinitet prema starim zanatima sa modernim oblikom poslovanja – klasterom. Ona je inicijator i promoter klastera Krafts, koji je u saradnji sa Privrednom komorom Srbije organizovao stalnu postavku izložbe tradicionalnih suvenira Srbije pod nazivom „Pravo srpsko blago“



Svaki privrednik i institucija stalno se suočavaju sa traženjem adekvatnog korporativnog poklona za poslovne partnere, koji bi, bar kad su u pitanju partneri iz inostranstva, morao na najbolji način da promovise i darodavca i zemlju. I iskustva su jednoglasna: traženje takvog poklona je ravno avanturi. Izložba, čija je stalna postavka u junu otvorena u prostorijama Privredne komore Srbije, može da reši ovaj problem. Pod nazivom „Pravo srpsko blago“ izloženi su suveniri iz različitih regiona Srbije, Beograda, Šumadije, zapadne, južne i istočne Srbije, Vojvodine, Kosova i Metohije, tako da je moguće iza-

brati korporativni poklon, koji će predstaviti i uže područje u kome poslujete. Izloženi suveniri su moderno redizajnirani, a pripremila ih je udruženje klastera Krafts (Klaster RE:Crafts & Innovation), koje okuplja talentovane i kreativne preduzetnike.

-Posebno priznanje našem klasteru i proizvođačima suvenira u Srbiji dodelio je UNESCO centar za mir i žene u balkanskim zemljama, jer nas je pozvao da im se priključimo i da učestvujemo u radu i aktivnostima ove izuzetno značajne međunarodne organizacije. Za učešće nas je preporučilo Ministarstvo inostranih poslova Republike Srbije i Na-

cionalna komisija za UNESCO, što takođe predstavlja izuzetnu čast i priznanje za naš rad, kaže Vesna Rusić, direktorka klastera, koji se predstavio u Solunu od 21. do 23. maja, uz podršku firme Milinkovic & company. Klaster se definiše kao geografska koncentracija međusobno povezanih preduzeća, specijalizovanih dobavljača, isporučilaca usluga, firmi iz srodnih industrija i sa njima povezanih ustanova (univerziteti, razvojne agencije, lokalna samouprava i udruženja) koje se nadmeću, ali i saraduju. Kako je nastao klaster za proizvodnju suvenira, pitamo njegovu inicijatorku i promotorku Vesnu Rusić.

-Klaster Re: Crafts & Innovation je zvanično počeo sa radom u avgustu 2010, nakon godinu i po dana klaster inicijative. Trenutno okuplja 15 preduzetničkih radnji, dva udruženja žena i 10 pojedinca. Vlasnici radnji, koje su članice klastera, tradicionalno se bave zanatskom delatnošću već drugu ili treću generaciju. Cilj njihovog udruživanja u klaster je saradnja u oblasti dizajna, održivog razvoja i ekologije. Težnja nam je da udruženi, otklonimo nedostatke zanatske proizvodnje, kao što su nerazvijeno tržište, mali proizvodni kapaciteti, neadekvatne cene, niska produktivnost i neophodnost redizajna proizvoda. Uz to, misija našeg klastera obuhvata osnaživanje preduzetništva kod ranjivih društvenih grupa, kao što su žene i mladi.